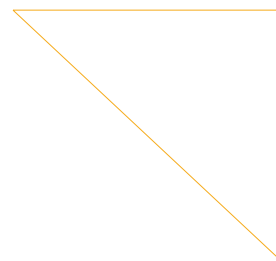


Profession

Salon de la reconversion professionnelle des femmes



ÉDITION
2019



Profession'L

Salon de la reconversion professionnelle des femmes

Profession'L, salon de la reconversion professionnelle des femmes, met en relation sur une journée des entreprises expertes de la formation, du recrutement, de la création d'entreprise et de l'accompagnement individuel et des femmes en quête de nouvelles orientations, voire de réinsertions professionnelles. Un événement, porteur de solutions pratico-pratiques et qui a fait ses preuves depuis sa création en 2013 à Bordeaux.

Près de 15 000 visiteuses ont déjà bénéficié des services lors du salon Profession'L et 75% d'entre elles déclarent avoir trouvé des réponses utiles à leur projet professionnel.

En 2018, après l'édition de **Bordeaux** les 8 et 9 mars 2018, la première édition de **Poitiers** le 22 juin 2018, la deuxième édition de **Lyon** les 20 et 21 septembre 2018 et de **Nantes** les 18 et 19 octobre 2018, l'équipe de Profession'L se prépare à vous accueillir à **Lille** en 2019 !

3 QUESTIONS AUX FONDATRICES



Profession'L a été créée en 2013 par Valentine Bardinet et Séverine Valette, toutes deux professionnelles ayant déjà connu une reconversion.

Pourquoi avoir créé ce salon ?

C'est avec de l'intuition que nous avons créé le salon Profession'L, il y a 5 ans. Nous étions chacune en emploi mais en plein questionnement quant à notre évolution de carrière. Nous avons envie de changer de voie sans trop savoir comment s'y prendre et sans connaître les acteurs susceptibles de nous conseiller. En créant le salon Profession'L, nous répondions à notre propre besoin et à ceux de milliers de femmes dans notre situation : réunir sur une journée toutes les acteurs de la reconversion professionnelle au féminin.

Quelle évolution de la reconversion faites-vous depuis 5 ans ?

De par le nombre croissant de visiteuses que nous accueillons chaque année sur le salon, nous constatons que la demande en termes de reconversion est plus forte. Le marché du travail est en tension, celui des femmes encore plus. Il y a donc un travail de sensibilisation à faire auprès des femmes pour leur donner les clés d'appropriation d'un parcours de reconversion. L'objectif de notre salon est toujours le même : mettre en avant les produits et les services des acteurs de la reconversion, afin de faciliter un retour à l'activité professionnelle des femmes. Nous essayons toujours de réaliser un programme riche en ateliers innovants, en témoignages inspirants et en conviant des personnalités. Nous sommes bien accueillies par les villes qui apprécient de pouvoir proposer à leurs habitantes un RV professionnel et féminin avec un modèle économique qui permet de proposer l'entrée gratuite aux visiteuses.

Votre marque de fabrique ?

Convivialité, professionnalisme et bienveillance ! Nous voyons combien les femmes peuvent être pleine d'auto-censure et en même temps de force... Nous souhaitons aider à lever les préjugés, donner confiance et co-construire ensemble des solutions pour les femmes. Sur le terrain du féminin, il s'agit de toujours tenir le cap et de maintenir la garde ! Le salon Profession'L, c'est une journée pour mettre en lumière les initiatives féminines positives et les démultiplier.

LA RECONVERSION, LEVIER DE L'ÉVOLUTION DE CARRIÈRE

Le marché de l'emploi a déjà entamé sa mutation vers plus de flexibilité, plus de travail partagé et d'une manière générale vers plus de freelance et moins de salariat. Les femmes sont directement touchées par ces changements structurels en plus des changements inhérents à leur statut de femme, comme les coupures qu'elles peuvent vivre lors d'un congé maternité par exemple.

31% des femmes envisagent sérieusement une reconversion professionnelle
(source : AFPA 2014)

Le salon Profession'L offre aux visiteuses la possibilité de rencontrer, sur un seul et même lieu et en une journée, les experts de la reconversion, qu'ils soient entreprises, organismes publics ou associatifs.



LES QUATRE PILIERS DE LA RECONVERSION PROFESSIONNELLE

La reconversion s'envisage comme un parcours. Elle peut prendre la forme d'une formation, d'un changement d'activité professionnelle ou encore d'une création d'entreprise. Dans tous les cas, elle nécessite de l'échange et souvent une réflexion personnelle qui peut prendre la forme d'un accompagnement individuel personnalisé.

Le salon Profession'L est organisé en quatre pôles distincts permettant aux visiteuses de se repérer dans sa visite et dans sa demande de renseignement : formation, recrutement, création d'entreprise et accompagnement individuel.



Sur le pôle formation, organismes, écoles et cabinets sont à l'écoute des visiteuses pour les orienter vers la formule qui correspond à leurs attentes : validation des acquis d'expérience (VAE), formation continue, formation courte, alternance et aussi solutions de financement des formations.

Sur le pôle recrutement, les personnes en recherche d'emploi pourront trouver les techniques pour développer leur réseau ou tout simplement des conseils pour valoriser leur parcours sur leur CV ou lors d'entretien.

Sur le pôle création d'entreprise, toutes les grandes étapes de la création sont abordées ainsi que les aspects juridiques, financiers, techniques grâce à la présence de cabinets, d'associations ou encore d'incubateurs experts dans ses questions de création de projet.

Sur le pôle accompagnement individuel, les visiteuses parleront bilan de compétence, coaching, freins et ambitions, confiance et réticence avec des coaches spécialistes de l'accompagnement professionnel et individuel.

DES FORMATS

DE RENCONTRES INNOVANTS

Pour répondre au mieux aux attentes des visiteuses quant à leurs besoins très concrets de comprendre les clés de la reconversion et pour permettre aux entreprises partenaires de présenter leurs solutions et services et de partager leurs convictions, plusieurs formats d'échanges sont proposés :



Workshops : sous un format très court, les entreprises présentent un outil spécifique de la reconversion puis laissent place à des échanges privilégiés



Conférences : des personnalités viennent présenter leur parcours, enrichis de conseils et d'anecdotes souvent très parlantes



Tables rondes : les entreprises partenaires interviennent tour à tour sur les points clés et parfois techniques d'une reconversion réussie



Témoignages : rien de plus parlant qu'un témoignage d'une personne ayant déjà parcouru le chemin sur lequel on souhaite s'engager ! Des femmes ayant réussi leur reconversion professionnelle viennent donner l'exemple.



DES PARTENAIRES EXPERTS

Plus de 50 acteurs de la reconversion sont présents sur les salons Profession'L. Ils sont issus de différents secteurs d'activité liés à l'emploi (entreprises privées, organismes publics, formateurs, associations, coachs) et interviennent soit de façon individualisée sur les stands soit de façon plus formelle au travers des conférences ou des tables rondes. Le taux de satisfaction des entreprises partenaires est très bon puisque 70% des entreprises renouvellent leur participation chaque année.

70%
DES ENTREPRISES
RENOUVELLENT
LEUR PARTICIPATION



DES VISITEUSES INSPIRÉES

Depuis sa création en 2013, le salon Profession'L a totalisé près de 15 000 visiteuses, soit en moyenne 2200 visiteuses sur chaque salon. Toutes sont unanimes pour dire qu'elles trouvent sur le salon des réponses à leurs questions, des intervenants de qualité et des solutions très concrètes quant aux possibilités de formation, de création d'entreprise ou encore de techniques de recherche d'emploi. Autre chose : elles témoignent souvent de trouver sur le salon une source d'inspiration, liée notamment aux témoignages de femmes ayant réussi leurs parcours de reconversion. Plus de 75% d'entre elles déclarent trouver une réponse utile à leur projet professionnel lors du salon.



2200
VISITEUSES
SUR CHAQUE SALON

>75%
DÉCLARENT
AVOIR TROUVÉ
DES RÉPONSES
UTILES

TÉMOIGNAGES

Sandra, 43 ans

« Participer aux workshops m'a permis d'avoir les bases du Business Plan, ça me donne des idées ! »

LGP CONSEIL

« La répartition par pôle nous a permis d'obtenir des contacts qualitatifs. Bon taux de transformation en rdv. »

Delphine

« C'est un événement fréquenté et incontournable pour faire le plein de conseils et pour rencontrer les bons interlocuteurs de la reconversion. »

Florence, 42 ans

« J'ai trouvé beaucoup d'énergie dans le salon, et j'ai découvert des associations locales, je vais pouvoir m'appuyer sur elles pour mon nouveau parcours. »

Nadège, 30 ans

« J'ai découvert de nouveaux axes de reconversion, et moi qui veut entreprendre, la franchise pourrait être une solution. »

Audencia

« Un événement original tourné vers l'humain. »

AD'MISSIONS

« La communication qui a permis un grand nombre de visites ! »

La Cordée

« La diversité des exposants, représentatifs de l'écosystème »

BILAN LYON

20-21 SEPTEMBRE 2018

— 58 —

WORKSHOPS
CONFÉRENCES
ATELIERS



près de

4000
VISITEUSES
POUR LA 2^e EDITION

& 90 PARTENAIRES

les réseaux EN CHIFFRES



8 628
VUES DE VIDÉO
DES WORKSHOPS



17 134 portée
sur les 2 jours



+ 138 abonnés
depuis l'événement



35 000
PERSONNES ONT
SUIVI L'ÉVÉNEMENT



+ 40 abonnés
depuis l'événement



5
INTERVIEWS
RADIO

Chérie FM – Radio Scoop



1
INTERVIEW
TV
TLM

Libération – Le tout Lyon
Lyon Entreprises – Le Progrès
Radio Scoop – Carpe Diem
Toute La Franchise
Actualités du Jour



5
PARUTIONS
ÉCRITES

Le Progrès – 20 minutes
Le Tout Lyon



9 PARUTIONS
WEB

5

INSTITUTIONNELS
ET PARTENAIRES
AUTRE

Lyon Mag
BEM Lyon BS
Le Mag Eco – ITG
Via Compétences

la presse EN CHIFFRES



203

RENDEZ-VOUS

COACHING INDIVIDUEL

BILAN POITIERS 22 JUIN 2018

20

WORKSHOPS
CONFÉRENCES

75 RENDEZ-VOUS

COACHING INDIVIDUEL



800

VISITEUSES



& 50 PARTENAIRES

les
réseaux
EN CHIFFRES



33 900
PERSONNES ONT
SUIVI L'ÉVÉNEMENT



+ 41 abonnés
depuis l'événement



18 300
PERSONNES ONT
SUIVI L'ÉVÉNEMENT

dont :
♀ 59%
♂ 41%

la
presse
EN CHIFFRES



2
INTERVIEWS
RADIO

(Chérie FM, France
bleue)



7
PARUTIONS
ÉCRITES

(Nouvelle République, Vi-
enne rurale, Centre presse,
Poitiers eco)



5
PARUTION
WEB

(Centre presse)



1
TELE

(1 minute 30 sur France 3
Poitou-Charentes)



BILAN BORDEAUX 8-9 MARS 2018

65

WORKSHOPS
CONFÉRENCES
ATELIERS

300 RENDEZ-VOUS
COACHING INDIVIDUEL



3000

VISITEUSES
POUR LA 6^e EDITION



& 92 PARTENAIRES

les
réseaux
EN CHIFFRES



15 000
VUES DE VIDÉO
DES WORKSHOPS



+ 177 abonnés
depuis l'événement



46 000
PERSONNES ONT
SUIVI L'ÉVÉNEMENT

dont :

♀ 36%

♂ 64%



+ 105 abonnés
depuis l'événement

la
presse
EN CHIFFRES



4
INTERVIEWS
RADIO

CHERI FM, Nostalgie,
France Bleu, RIG



11
PARUTIONS
ÉCRITES

Sud Ouest, 20 minutes,
Elle, Vivre en Gironde, APS,
CNEWS, Bordeaux mag...



3
PARUTIONS
WEB

Objectif Aquitaine
La Tribune, La Grande
Radio, Bordeaux 7

NOS PARTENAIRES





CONTACT

Sandra Roussel

Chargée développement

sandra.roussel@salonprofessionl.com

06 23 45 07 26

salonprofessionl.com



#ProfessionL